



4CO  
—

cappellano & carramenha  
comunicação e  
cultura organizacional

Planejamento Estratégico de Comunicação para a Livelo  
Categoria: melhor programa de relações com os empregados/ comunicação interna



três imagens que  
representam o projeto

# 1. frentes estratégicas



Frente estratégica 1	Frente estratégica 2	Frente estratégica 3	Frente estratégica 4
<b>Canais</b>	<b>Campanhas</b>	<b>Endomarketing</b>	<b>Liderança</b>
<b>Função</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sedimentar as informações relevantes dos negócios.</li><li>• Formalizar e institucionalizar conteúdos e disponibilizá-los de forma unificada.</li><li>• Construir memória da organização.</li></ul>	<b>Função</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reforçar, por meio do uso de canais esporádicos, temas importantes para os negócios, mas que fogem da rotina empresarial.</li><li>• Propiciar vivências e experiências que ajudem na sedimentação destes temas.</li></ul>	<b>Função</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trabalhar de forma lúdica temas externos e efemérides, de forma a conectar os negócios com questões importantes à sociedade e relevantes aos empregados.</li><li>• Integrar o time a partir de assuntos de fácil e alta aceitação.</li></ul>	<b>Função</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Envolver empregados em temas críticos da organização, de forma a serem mais bem compreendidos e debatidos.</li><li>• Compartilhar assuntos de alta complexidade e que demandem alinhamento da cultura organizacional.</li></ul>
<b>Disseminação de temas de negócios</b>	<b>Apresentação e reforço das competências comportamentais</b>	<b>Celebração de datas comemorativas</b>	<b>Criação de contexto</b>

## 2. dia das crianças

---



4co

cappellano & carramenha  
comunicação e  
cultura organizacional

### 3. Staff Estendido

---



4co

cappellano & carramenha  
comunicação e  
cultura organizacional



4CO

---

cappellano & carramenha  
comunicação e  
cultura organizacional